

Instituto  
SYN 

# RELATÓRIO ANUAL 2024



# INTEGRAÇÃO E PROPÓSITO RENOVADOS

Neste ano de 2024, tivemos a oportunidade de vivenciar momentos marcantes e iniciativas que reforçaram os quatro pilares que guiam nosso trabalho: voluntariado, relacionamento e cultura, empreendedorismo e empregabilidade. Gostaria de compartilhar algumas reflexões sobre nossas conquistas, desafios e aprendizados ao longo dessa jornada.

O **Pilar Voluntariado** proporcionou uma experiência enriquecedora para todos os envolvidos. Um exemplo marcante foi o evento “Funcionário Sombra”, que gerou interação valiosa entre jovens prestes a ingressar no mercado de trabalho e profissionais experientes. Ver a alegria e o entusiasmo tanto dos jovens quanto de todos os voluntários foi inspirador. Essa dinâmica confirma a premissa de que quem doa seu tempo ganha mais do que oferece. É um privilégio compartilhar experiências e trajetórias que incentivam esses jovens a sonhar e acreditar no futuro.

No pilar **Relacionamento e Cultura**, nossa parceria com a Escola Estadual Pedro Costa foi um grande motivo de orgulho. Projetos como o apoio às instituições de ensino não só reforçam a importância da educação, mas também permitem medições objetivas de impacto, como o IDESP e o IDEB, que comprovam a qualidade do ensino oferecido. Mais uma vez ficou comprovada a importância da direção da escola, diretor, vice-diretor e orientadores pedagógicos são essenciais para garantir o sucesso do projeto.

No campo do **Empreendedorismo e Empregabilidade**, mantivemos nosso compromisso de transformar vidas. Em **Empreendedorismo**, Projetos como o Decidindo para Crescer em parceria com a Aventura de Construir, e as Lojas Colaborativas nos shoppings administrados pela SYN demonstraram nosso empenho em criar oportunidades concretas.



# VENCENDO DESAFIOS

## PARA ALCANÇAR NOVOS SONHOS

Continuamos enfrentando o desafio de promover o engajamento dos participantes nos nossos programas. Só parte das vagas que oferecemos são preenchidas e uma porcentagem pequena dos inscritos completa os cursos. Os programas oferecidos demandam tempo e dedicação, muitas vezes escassos para quem lida com rotinas exaustivas. Esses desafios nos levam a refletir sobre a importância de ajustes e melhorias, sempre buscando otimizar nossos recursos e impactar mais pessoas com qualidade.

O aprendizado é constante. Nem todos os projetos alcançaram os resultados esperados. Nossas ações com a “Vila Reencontro” e a iniciativa com o SEBRAE no Shopping D não obtiveram êxito. Esses percalços reforçam a necessidade de humildade e análise criteriosa para entender as variáveis que influenciam o sucesso ou o fracasso de nossas ações. Focar na qualidade e na seleção criteriosa dos beneficiários é essencial para maximizar nosso impacto. Como nossos recursos são escassos, entendemos que devemos concentrar nossos esforços em ofertar oportunidades para quem realmente está determinado a fazer um esforço adicional para melhorar de vida.

Finalmente, gostaria de destacar o quanto avançamos em comunicação. Nossa equipe trouxe contribuições importantes e nos ajudou a disputar a atenção nesse mundo digital tão competitivo. Comunicar nossas iniciativas e resultados é fundamental para mobilizar apoio e engajamento. Apesar das dificuldades, seguimos determinados a compartilhar nosso propósito e inspirar outros a se unirem a nós nessa missão.

Encerramos este ciclo celebrando o que foi bem feito e reconhecendo que temos muito a melhorar. Nosso estoque de conhecimento está crescendo, e seguimos confiantes de que, com trabalho em equipe e dedicação, continuaremos a transformar vidas, construindo um futuro melhor para todos.

**Aron Zylberman**, Diretor do Instituto SYN

# 2024

## UM ANO DE CRESCIMENTO, APRENDIZADO E RESULTADOS

Em 2024, o ISYN investiu R\$ 5 milhões em projetos baseados em nossos pilares: **empregabilidade**, **empreendedorismo**, **relacionamento & cultura** e **voluntariado**.

Tivemos resultados muito positivos, como o programa de empreendedorismo “Junto & Misturado”, que abre as portas dos nossos shoppings para pequenos empreendedores exporem e comercializarem seus produtos. A atuação do Instituto nos entornos dos shoppings que a SYN administra também foi reconhecida, **figurando entre os três melhores projetos na categoria ESG do Prêmio Abrasce** (Associação Brasileira de Shopping Centers).

Outro marco que trouxe grande orgulho foi a parceria com a **Escola Deputado Pedro Costa**, localizada na Zona Norte de São Paulo, região de influência do **Shopping D**. A instituição alcançou um impressionante **top 3 no concurso internacional “World’s Best School Prizes”**, destacando-se pela inovação no método de ensino e impacto positivo na comunidade.

Por fim, nosso programa de voluntariado continua sendo um pilar importante de inspiração. No ano, foram **208 participações, sendo 10% de pessoas de fora da organização**, fato que mostra que estamos no caminho certo em ser um catalisador do bem.

**Hector Bruno Franco de Carvalho Leitão**, CFO da SYN e Diretor do ISYN



# SUMÁRIO

## INTRODUÇÃO

07

- Apresentação
- Números Macro - os 4 pilares
- Investimentos em 2024

## DESEMPENHO DE CADA PILAR

11

- Empregabilidade
- Empreendedorismo
- Relacionamento e Cultura
- Voluntariado

## DIA DO VOLUNTARIADO

23

- Dia do Voluntariado

## COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

26

- Prêmio Abrasce
- 5 anos de ISYN
- Perspectivas para 2025

## MAPA DE ODS

28

- Mapa de ODS

# ASSOCIADOS FUNDADORES

Elie Horn  
Leo Krakowiak  
Israel Aron Zylberman  
Thiago Muramatsu

## EMBAIXADORAS ISYN

Shopping Cerrado: Gyovanna Albernaz e Lídia Costa  
Shopping Cidade São Paulo: Shirley Vieira e Letícia Reis  
Shopping D: Ana Hofer e Gisele Santos  
Grand Plaza: Sirlene Costa e Rafaela Furtado  
Shopping Metropolitano Barra: Stephany Muzi  
Tietê Plaza: Cristiane Almeida

## GESTÃO

Israel Aron Zylberman  
Hector Bruno Franco de Carvalho Leitão  
Grasiela Marques Caldeira Silva  
Alexandre Nunes

## EMPREENDIMENTOS ADMINISTRADOS PELA SYN

Shopping Cidade São Paulo (SP);  
Tietê Plaza (SP);  
Grand Plaza (SP);  
Shopping D (SP);  
Shopping Cerrado (GO);  
Shopping Metropolitano Barra (RJ);  
Edifícios corporativos;  
Galpões logísticos.

# INTRODUÇÃO

- **Apresentação**
- **Números macro - os 4 pilares**
- **Investimentos em 2024**

# APRESENTAÇÃO

O Instituto SYN (ISYN) é responsável pela atuação social da SYN, comprometido com as práticas de responsabilidade socioambiental em quatro pilares: **Empreendedorismo, Empregabilidade, Relacionamento & Cultura e Voluntariado.**

Em 2024, o ISYN investiu R\$ 5 milhões em projetos baseados em nossos pilares. Desse montante, R\$ 3.358.528,73 foram oriundos de incentivos fiscais. Ao longo do ano, registramos **208 participações voluntárias** em nossas ações.

Essas iniciativas diversas impactaram, direta e indiretamente, a vida de mais de 700 mil pessoas, demonstrando o alcance e a eficácia de nossos projetos.



## Propósito:

**Contribuir para uma sociedade mais justa e solidária através dos nossos pilares.**



## Missão:

**Trabalhamos para impulsionar o crescimento socioeconômico das comunidades no entorno dos empreendimentos SYN, concentrando nossos esforços na redução das vulnerabilidades sociais.**

## PILARES DE ATUAÇÃO:

**#orgulhoempertencer**



Empregabilidade



Empreendedorismo



Relacionamento  
e Cultura



Voluntariado

# NÚMEROS MACRO

## 4 PILARES



Empreendedorismo



Empregabilidade

Relacionamento  
e Cultura

Voluntariado

**10.289** beneficiários

**836.048** via Pro-Mac

**208** participações voluntárias

**4 cidades atendidas:** Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP) e Santo André (SP)

**R\$ 1.790.157,14** valor investido

**R\$ 3.358.528,73** valor investido Pro-Mac



PROJETOS REALIZADOS:

**30**



BENEFICIÁRIOS TOTAIS:

**846.294**



VALOR TOTAL INVESTIDO:

**5.148.685,87**

# INVESTIMENTOS EM 2024



Lei de  
Incentivo

Investimento:  
**R\$ 3.358.528,73**



Investimento  
social  
privado:

Investimento:  
**R\$ 1.790.157,14**



Invest. social  
Privado+ Lei  
de Incentivo

Investimento:  
**R\$ 5.148.685,87**



**DESEMPENHO  
DE CADA PILAR**





## Empregabilidade

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é garantir a oportunidade de capacitação profissional para inclusão no mercado de trabalho.

Dentro desse pilar, atuamos com projetos de geração de renda e bem-estar para as pessoas, principalmente com foco em projetos de primeiro emprego, para que as pessoas possam ter um salário decente e uma carreira profissional.

**5** projetos

**1030** beneficiários

**R\$ 662.083,00**  
investidos

	PROJETO	BENEFICIÁRIOS	INVESTIMENTO
1	Instituto Reciclar - Plano Anual	120	60.000,00
2	Instituto Reciclar - TI	50	60.000,00
3	PROA - Curso Profissionalizante	100	80.000,00
4	Descomplica - Varejo em Foco	500	312.083,00
5	Fly Educação - Mulheres na Tecnologia	260	150.000,00

# VAREJO EM FOCO

A ação **atendeu a mais de 200 pessoas no curso** e uma segunda formação vai começar no primeiro trimestre de 2025. Voltada para profissionais de varejo, a iniciativa da **Descomplica** ofereceu um curso com aulas gravadas e ao vivo destinado a profissionais do mercado de varejo.

Com foco em formação em vendas e planejamento de carreira, o curso oferece conteúdo atualizado e relevante, ideal para quem busca se destacar no mercado.

O objetivo é capacitar prioritariamente os participantes acima de 35 anos (que residam nas proximidades dos shoppings da SYN ou com fácil acesso a transporte público) com conhecimentos práticos e estratégicos, que possam ser aplicados imediatamente no ambiente de trabalho.





## Empreendedorismo

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é garantir, para aqueles que tem essa vocação, a oportunidade de se tornarem microempreendedores.

Dentro desse pilar, atuamos com projetos de educação para o empreendedorismo, habilidades socioemocionais, soft skills e outras ferramentas necessárias para aumentar o sucesso de um empreendimento.

**5** projetos

**1616** beneficiários

**R\$ 586.222,42**  
investidos

	PROJETO	BENEFICIÁRIOS	INVESTIMENTO
1	Ecoar - Loja Colaborativa	101	176.400,00
2	Aventura de Construir - Investindo para Crescer	40	148.776,42
3	Sebrae Aqui	190	130.000,00
4	Aliança Empreendedora - Coalisão	221	120.000,00
5	Sebrae - Empretec	1.248	11.046,00

# LOJAS COLABORATIVAS JUNTO & MISTURADO

O Instituto SYN, em parceria com o Sebrae e com o Instituto Ecoar, realiza o programa de Lojas Colaborativas Junto & Misturado nos shoppings Cidade São Paulo, Grand Plaza e Tietê Plaza.

A ação tem como objetivo abrir espaço para 56 microempreendedores vivenciarem na prática a experiência de criar e gerir o próprio negócio durante seis meses nos shoppings localizados em São Paulo/SP e em Santo André/SP.

O Sebrae é responsável por capacitar os empreendedores na fase inicial. Já durante as vendas, o Instituto Ecoar assume a gestão das lojas, garantindo suporte ao longo do programa.

Nesse período, os participantes podem conhecer melhor seus públicos-alvo, testar seus produtos, aplicar táticas de marketing e vendas, criar conexões e vivenciar na prática como funciona a gestão de um negócio.





## Relacionamento e Cultura

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é aproximar as pessoas e interagir com elas, promovendo dinâmicas de bem viver e plena cidadania. Nos projetos de "relacionamento", trabalhamos em colaboração com a equipe de Gente & Gestão da SYN, desenvolvendo iniciativas que promovem a inclusão e a valorização da diversidade dentro da empresa. No entanto, nosso impacto vai além, focando em fortalecer a conexão com as comunidades nos entornos dos shoppings administrados pela SYN.

Já a "cultura" desempenha um papel imprescindível na formação de repertório, no desenvolvimento de novas habilidades, no estímulo ao pensamento criativo e inovador, bem como no aumento da interação social.

Nesse pilar, nosso compromisso é promover a mobilidade social nessas regiões, criando oportunidades que contribuem diretamente para o desenvolvimento das famílias e suas comunidades locais, gerando benefícios mútuos.

**5** projetos

**7281** beneficiários

**R\$ 350.323,15**  
investidos

	PROJETO	BENEFICIÁRIOS	INVESTIMENTO
1	Nóiz – Plano Anual	200	108.600,00
2	Parceiros da Educação – E.E. Dep. Pedro Costa	322	181.723,15
3	SOS Sul	1.736	50.000,00
4	Doe Abraços Quentinhos	4.523	--
5	Aventura de Construir – Livro Brilhos da Periferia	500	10.000,00

# ESCOLA ESTADUAL PEDRO COSTA

Uma união entre a dedicação ao ensino e a integração da comunidade.

A E.E. Estadual Pedro Costa ficou entre as 3 Melhores Escolhas do Mundo, representando o Brasil no prêmio *World's Best School*, da T4 Education. Essa premiação é fruto de uma parceria com a OSC **Parceiros da Educação** que já consolida seu segundo ano e que ainda tem muito para acontecer nos próximos três anos.

Além das aulas, a escola desenvolve projetos de xadrez, atletismo e de ginástica artística que, unindo a excelência acadêmica, colaboram para o desenvolvimento pessoal, holístico e para a integração social dos alunos. Nestes dois anos de parceria, a Pedro Costa já apresentou avanços significativos nos índices estaduais de educação.



# NÓIZ

Com um trabalho realizado na Cidade de Deus, no Rio de Janeiro (RJ), a **Nóiz Projeto Social** realizou um projeto transformador junto aos jovens da comunidade, voltado para a preparação para o Vestibular.

Como resultado do **Pré-vestibular do Nóiz**, Ana Carla, Angeline, Igor, Leandra e Mayara passaram no vestibular da Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ:

- Ana Carla dos Passos - Serviço Social
- Angeline da Conceição - Pedagogia
- Igor Domingos - Pedagogia
- Leandra de Oliveira - Pedagogia
- Mayara Silvina - Engenharia de Produção



# PROJETOS

## VIA PROMAC

Apoiando iniciativas contempladas via **Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais – PROMAC**, o ISYN acompanhou o desenvolvimento de 10 projetos ao longo de 2024:

1. BIENAL
2. Museu Catavento
3. UNIBES
4. Plano Anual de Atividades do Instituto Baccarelli – 2024
5. Sorrisos Nos CEUs
6. O Gato Malhado e a Andorinha Sinhá – IBT
7. SP LOVE 24 – Artery
8. Bloco do Beco
9. Corpos Rítmicos – DE&I
10. Plano Anual 2024 – ONG Nosso Olhar

Como exemplo da potência desses projetos, temos o **SP LOVE 24**. A união entre a **Artery**, a **Gerando Falcões** e os shoppings Grand Plaza, Cidade São Paulo, Tietê Plaza e Shopping D em um grande movimento para expor peças artísticas em forma de grandes corações que homenageiam a capital paulista e promovem as vozes das periferias.





## Voluntariado

Nossos voluntários estão onde a SYN está. Dos colaboradores da sede administrativa aos vários parceiros que atuam nos shoppings centers administrados pela SYN, as oportunidades de voluntariado conectam nossa causa às causas individuais de cada integrante desse grande ecossistema empresarial.

**4** projetos

**320** beneficiários

**R\$ 191.528,67**  
investidos

	PROJETO	BENEFICIÁRIOS	INVESTIMENTO
1	Reciclar - Projeto Mentoria	36	25.000,00
2	Atados, Nóiz e Osceia - Carta & Livro	72	46.602,44
3	Junior Achievement - Funcionário Sombra	99	80.575,32
4	Dia do Voluntariado	122	37.421,48

# FUNCIONÁRIO SOMBRA

Este ano, o Projeto Funcionário Sombra contou com a **participação de 119 jovens** dos estados de São Paulo (Shopping Cidade São Paulo, Grand Plaza, Tietê Plaza e Shopping D), Rio de Janeiro (Shopping Metropolitano Barra) e Goiás (Shopping Cerrado), além da própria sede corporativa da SYN, em São Paulo/SP.

Realizado pela parceria a **JA Brasil** e o **Instituto PROA**, o projeto promoveu experiências empreendedoras, educação financeira e a preparação para o mercado.



**CLIQUE  
E CONFIRA O VÍDEO**



Membro de  
JA Worldwide



**FUNCIONÁRIO  
SOMBRA  
2024**

# CARTA & LIVRO

O Carta & Livro, um projeto que promove a leitura, a escrita, a criatividade e o contato com outras realidades. Realizado pela **Atados** em parceria com a **Unibes**, o projeto recebe apoio do Instituto SYN por meio de seus voluntários.

Este programa de voluntariado teve a participação de 72 colaboradores dos três estados onde a SYN administra empreendimentos comerciais: Goiânia, São Paulo e Rio de Janeiro.



# DIA DO VOLUNTARIADO

O Voluntariado é mais do que ajudar quem precisa. É ceder aquilo que temos de mais precioso: o nosso Tempo. Falar sobre voluntariado é falar sobre se colocar no lugar do outro e dedicar algumas horas de vida para criar ou participar de projetos voltados para tornar o mundo mais seguro, solidário e mais pacífico.

Este ano, o ISYN bateu recordes junto as atividades desenvolvidas junto a esse pilar. Clique nos botões abaixo e confira dois compilados com alguns dos momentos mais emocionantes desses projetos que ajudaram a transformar centenas de vidas.



**EVENTO DO  
VOLUNTARIADO**



**DIA NACIONAL DO  
VOLUNTARIADO**





# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

# PRÊMIO ABRASCE

Este ano, o Instituto SYN levou a prata do Prêmio ABRASCE – Associação Brasileira de Shopping Centers através de seus quatro pilares: Empregabilidade, Empreendedorismo, Relacionamento & Cultura e Voluntariado. Ambos na categoria Newton Rique de Sustentabilidade – ESG.

Foi um momento muito emocionante!

Seguimos na direção do nosso fundador, Elie Horn, que nos incentiva a “fazer o bem sempre!”.

E como dizemos desde o começo deste ano:

**o Instituto SYN somos nós!**



# Instituto SYN

# 5 Anos



Empreendedorismo



Empregabilidade



Relacionamento e Cultura



Voluntariado





# PERSPECTIVAS PARA 2025

Cada vez focaremos mais em qualidade. É melhor atingirmos menos pessoas, mas com resultados mais relevantes, do que nos preocuparmos com o número de beneficiários, sem a garantia de, de fato, suas vidas serão positivamente impactadas pelas ações do Instituto. Menos, às vezes, é mais.





# MAPA DE ODS



**1** ERRADICAR A POBREZA

EMPREGABILIDADE – PÁG. 12  
 EMPREENDEDORISMO – PÁG. 14  
 RELACIONAMENTO & CULTURA – PÁG. 16  
 VOLUNTARIADO – PÁG. 20



**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

EMPREGABILIDADE – PÁG. 12  
 EMPREENDEDORISMO – PÁG. 14  
 RELACIONAMENTO & CULTURA – PÁG. 16  
 VOLUNTARIADO – PÁG. 20



**5** IGUALDADE DE GÊNERO

EMPREGABILIDADE – PÁG. 13  
 EMPREENDEDORISMO – PÁG. 14 E 15



**8** TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO

EMPREGABILIDADE – PÁG. 12  
 EMPREENDEDORISMO – PÁG. 14  
 VOLUNTARIADO – PÁG. 20



**10** REDUZIR AS DESIGUALDADES

EMPREGABILIDADE – PÁG. 12  
 EMPREENDEDORISMO – PÁG. 14  
 RELACIONAMENTO & CULTURA – PÁG. 16  
 VOLUNTARIADO – PÁG. 20



**12** PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

EMPREENDEDORISMO – PÁG. 14 E 15  
 RELACIONAMENTO & CULTURA – PÁG. 16



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

EMPREGABILIDADE – PÁG. 12  
 EMPREENDEDORISMO – PÁG. 14  
 RELACIONAMENTO & CULTURA – PÁG. 16  
 VOLUNTARIADO – PÁG. 20



**17** PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

EMPREGABILIDADE – PÁG. 12  
 EMPREENDEDORISMO – PÁG. 14  
 RELACIONAMENTO & CULTURA – PÁG. 16  
 VOLUNTARIADO – PÁG. 20



# O INSTITUTO SYN SOMOS NÓS!

Conheça mais sobre o Instituto SYN em:



@INSTITUTOSYN

http://



[institutosyn.org.br](http://institutosyn.org.br)